**105資訊月百大創新產品獎**

**報名須知**

1. **宗旨**

資訊月活動委員會為促進資訊科技產品之創新，特舉辦「資訊月百大創新產品獎」選拔活動，鼓勵國內各相關單位開創以創新為核心目標之產品與服務。以厚植產業力，活絡經濟力為宗旨，匯聚台灣ICT產業具發展潛力之科技技術、產品、服務，透過產業推動連結群聚，讓企業、創投接軌，以提升群聚價值及競爭力，進而帶動產業創新升級。

1. **活動辦法**
2. **活動目的**
3. 鼓勵並帶動產業創新
4. 拔擢具前瞻性之創新產品
5. 挖掘ICT產業創新的新星
6. **報名類別**
7. 創新數位化教育類
8. 數位內容類
9. 系統、工具、應用軟體類
10. 消費性電子商品類
11. 智慧健康照護類
12. 智慧生活應用類
13. 雲端網通應用類
14. 車用電子應用類
15. 穿戴式科技類
16. 公共服務類
17. **評比重點**

**評選四大重點：市場性**、**創新性**、**驅動性**、**永續性**等四項標準

| **評選類別** | **可參選產品** | **評選重點** |
| --- | --- | --- |
| 1. 創新數位化教育類
 | 數位化教育應用或設備 | 內容豐富性、技術創新性、實用性 |
| 1. 數位內容類
 | 數位內容產品或服務，如數位遊戲、電腦動畫、網路內容、數位出版典藏及數位藝術等 | 內容豐富性、技術創新性、前瞻性與示範性 |
| 1. 系統、工具、應用軟體類
 | 系統、工具、應用軟體 | 功能整合程度、使用效益及市場性 |
| 1. 消費性電子商品類
 | •通訊類：網通、電腦設 備、無線電信、手機、家 庭網路等•系統類：個人電腦、平板、 筆電•周邊及其他：3D列印、VR、影音、娛樂、家庭辦公室等電子產品 | 技術創新度、整體設計、功能、實用性、市場潛力 |
| 1. 智慧健康照護類
 | 智慧化個人健康管理、智慧醫療相關 | 技術創新度、實用性、功能、市場性、安全性 |
| 1. 智慧科技應用類
 | •智慧生活類：智慧家居、RFID系統、行動支付、智慧交通、FinTech、智慧綠能、智慧電網等相關應用產品或服務•智慧製造類：智慧農業、智慧零售、工業物聯網(智慧物流、智慧感測)、能源科技等相關應用產品或服務 | 技術創新度、實用性、功能、市場性 |
| 1. 雲端網通應用類
 | 雲端、資安、網通相關技術應用或服務 | 技術創新度、服務普及性、實用性、安全性 |
| 1. 車用電子應用類
 | 車用電子產品、車用影音系統、輔助駕駛系統、導航通訊系統、智慧車載等 | 技術創新度、服務普及性、實用性、安全性 |
| 1. 穿戴式科技類
 | 智慧穿戴產品或服務 | 技術創新度、市場潛力、實用性 |
| 1. 公共服務類
 | 政府各級單位均報名此類（非政府部門也可報名） | 促進政府資訊流通，簡化作業流程、創新應用、提昇服務效能、降低成本、提高政府競爭力等績效顯著，可為各機關推動資訊及網路服務科技應用之楷模。 |

1. **評選作業**

 由本會遴聘國內資訊應用專家、學者、媒體共同組成「百大創新產品評選會」，負責評比等相關作業。評比作業分為三階段進行：

1. 初選：評選委員就申請單位提送之報名產品資料內容，進行初選推薦。
2. 複選：由評審會邀請入圍複選單位派員說明其參選資訊應用系統或產品之特性及其效益，或視實際需要作實地查訪後，由評審委員作成審查意見，提報評審會進行決選。
3. 決選：從初選推薦結果，選出百大創新產品及20件創新金質獎，惟得從缺。
4. **參加須知**
5. **活動作業流程**

線上報名&產品登錄

獲獎通知

網站公佈

初審(線上審查)

百大創新產品

得獎成果宣導

複審（簡報審查/

 實地查訪）

決審(全體票選)

1. **活動日程**

報名日期(線上報名) 即日起至105年8月26日18:00止

初選 105年8月下旬~9月上旬

複選 105年9月中下旬

決選 105年10月上旬

百大創新產品名單公佈（資訊月網站公佈） 105年10月下旬

百大產品宣導

※本活動日程以資訊月網站之最新公告為準

1. **參加辦法**
2. 報名方式：

　　一律採取線上登錄，請至資訊月網站(www.itmonth.org.tw)

1. 報名時間：

即日起至105年8月26日止，上傳截止時間為8月26日17:59:59，逾

期不再開放更新。

1. 參加資格
2. 本活動以主要在國內研發、設計、製造生產或提供之「創新產

品、技術、服務、應用」為表揚對象。凡國內資訊技術研發、設計、製造及應用服務提供單位，包括政府機關、學術及研究機構、公、民營企業、中小企業、資訊業者及依法登記之公、協、學會等團體，均可提出申請。

1. 參選之標的產品，需為於104年9月1日~105年8月20日期

間開發完成之資訊產品、技術、服務、應用。

1. 上網登錄資料內容：
2. 同意聲明書：報名標的之產品智財權切結聲明（保證不侵犯他

人智財權，不牽涉法律糾紛）

1. 公司基本資料（顯示公司／機關營運狀況）
2. 產品說明資料(顯示產品功能與創新特色)
3. 活動聯絡人：

 02-25774249分機284(張小姐)

 02-25774249分機264(謝小姐)

1. **活動注意事項**
2. 報名**不需任何費用**，歡迎踴躍報名，每一單位可申請多項資訊產品參加， 唯同一參選產品以報名一類為限，並不得由多家共同報名參選，且申請單位應保證參選產品不侵犯他人智慧財產權。
3. 本活動之活動日程等相關事項以資訊月網站之最新公告為準。
4. 本活動辦法如有未盡事宜，主辦單位保留修改之權利。
5. **百大創新產品宣傳**
6. 百大創新產品網站曝光宣傳：大會建置線上媒合平台，於網站大量曝光創新產品訊息。
7. 資訊月網站得獎宣導：於資訊月網站宣導得獎產品，並提供得獎單位網頁連結。
8. 百大創新產品加冕標章：凡入選百大創新產品皆可使用資訊月大會設計之「百大創新標章」於產品包裝、行銷露出及其他國內外推廣。
9. 編製「資訊月大會特刊─百大創新產品專文介紹」於資訊月記者會/開幕/現場發放。
10. 於資訊月對外新聞稿同步露出。
11. 不定期海內外展示推廣。
12. **百大產品報名單位配合事項**
13. 百大創新產品廠商需配合主辦單位如期提供得獎產品相關圖文資料供

 主辦單位進行宣傳品之製作。

1. 百大創新產品廠商須無條件配合主辦單位於資訊月展覽現場安排產品

 發表及宣導活動。

1. 本辦法如有未盡事宜，大會得隨時修訂之，並於網站公佈之。