

107 資訊月百大創新產品獎

報名須知

壹、活動緣起

資訊月活動委員會為促進資訊科技產品之創新，特舉辦「資訊月百大創新產品」選拔活動，鼓勵國內各相關單位開創以創新為核心目標之產品與服務。以厚植產業力，活絡經濟力為宗旨，匯聚台灣 ICT 產業具發展潛力之科技技術、產品、服務，透過產業推動連結群聚，讓企業、創投接軌，以提升群聚價值及競爭力，進而帶動產業創新升級。

貳、活動辦法

一、活動目的

- (一) 鼓勵並帶動產業創新
- (二) 拔擢具前瞻性之創新產品
- (三) 挖掘 ICT 產業創新的新星

二、報名類別 & 評比重點

評選四大重點：市場性、創新性、驅動性、永續性等四項標準

評選類別	可參選產品	評選重點
1.物聯智慧生活	以物聯網為應用底蘊涵蓋食衣住行育樂等民生相關產品及服務(包含智慧家庭、智慧綠能、智慧交通、智慧電網、智慧零售、智慧農業、智慧建築、RFID 系統等)	技術創新性、實用性、市場性
2.行動應用服務	行動應用 APP、電子商務、直播平台等創新服務	技術創新性、實用性、功能、市場性
3.實境體感應用服務	VR、AR、MR 相關軟硬體應用(VR: 虛擬實境、AR: 擴增實境、MR: 混合實境)	技術創新性、實用性、影音效果、市場性
4.智慧學習領域	智慧校園、智慧教室、數位學習內容含科普教育、STEAM、創客教育、數位典藏等(STEAM: 科學、技術、工程、藝術、數學)	內容豐富性、技術創新性、實用性、前瞻性與示範性
5.金融科技	行動支付、電子支付、第三方支付、虛擬支付技術、P2P 應用、數位理財、數位金融服務、區塊鏈	技術創新性、實用性、市場性、安全性
6.人工智慧範疇	自動駕駛、語音助理、機器人、大數據運算、影像辨識、無人載具、機器學習	技術創新性、實用性、整體設計、功能
7.智慧健康照護	智慧化個人健康管理、智慧醫療	技術創新性、實用性、功能、市場性、安全性

評選類別	可參選產品	評選重點
8.系統整合、工具軟體、應用設備	系統整合工具、雲端架構、資訊安全等相關應用及設備(3D 列印、NAS、伺服器)	功能整合程度、使用效益及市場性
9.消費性電子商品	9-1 通訊類：網通、電話設備、無線通信、手機、家庭網路系統 9-2 系統類：個人電腦、平板、筆電 9-3 週邊及其他：影音、娛樂、家庭辦公室、穿戴裝置、車用電子等產品	技術創新性、實用性、整體設計、市場性
10.數位政府	電子公務、政府 e 化等行動服務措施及應用(非政府部門也可報名)	政府創新服務進化：促進政府資訊流通，簡化作業流程、創新應用、提升服務效能。

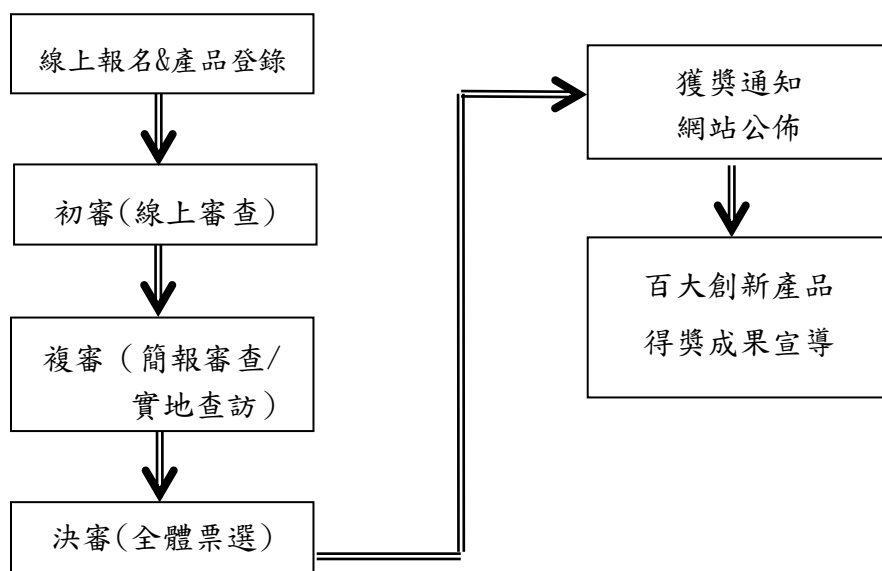
三、 評選作業

由本會遴聘國內資訊應用專家、學者、媒體共同組成「百大創新產品評選會」，負責評比等相關作業。評比作業分為三階段進行：

- (一) 初選：評選委員就申請單位提送之報名產品資料內容，進行初選推薦。
- (二) 複選：由評審會邀請入圍複選單位派員說明其參選資訊應用系統或產品之特性及其效益，或視實際需要作實地查訪後，由評審委員作成審查意見，提報評審會進行決選。
- (三) 決選：參考初複選推薦結果，選出百大創新產品及從中選出 20 件創新金質獎，惟獎項名額得由評審會議決，必要時得以增加或從缺辦理。

參選須知

一、 活動作業流程



二、 活動日程

報名日期(線上報名)	即日起至 107 年 8 月 27 日止
初選	107 年 8 月下旬~9 月上旬
複選	107 年 9 月中下旬
決選	107 年 9 月下旬~10 月上旬
百大創新產品名單公佈 (資訊月網站公佈)	107 年 10 月下旬
百大產品宣導	

※本活動日程以資訊月網站之最新公告為準

三、 參加辦法

- (一) 報名方式：一律採取線上登錄，請至資訊月百大創新產品網站 (<http://innovation.itmonth.org.tw/about.php>) 報名。
- (二) 報名時間：即日起至 107 年 8 月 27 日止，上傳截止時間為 107 年 8 月 27 日 17:59:59，逾期不再開放更新(報名截止前均可更新報名資料，並以最新上傳資料為準)。
- (三) 參加資格：
 1. 凡國內資通訊技術研發、設計、製造及應用服務提供單位，包括政府機關、學術及研究機構、公、民營企業、中小企業、資訊業者及依法登記之公、協、學會等團體，均可提出申請。
 2. 參選之標的產品，須為於 106 年 9 月 1 日至 107 年 8 月 27 日期間於國內自行開發完成之資訊產品、技術、服務、應用。
- (四) 上網登錄資料內容：
 1. 公司基本資料 (顯示公司／機關營運狀況)
 2. 產品說明資料(顯示產品功能與創新特色)
- (五) 活動聯絡人：

02-25774249 分機 517(梁小姐)

四、 活動注意事項

- (一) 報名不需任何費用，歡迎踴躍報名，每一單位可申請多項資訊產品參加，唯同一參選產品以報名一類別為限，並不得由多家單位共同報名參選，報名單位請務必詳實具體填寫各表件內容，因審查方式係採線上審查，若資料提供不全，將嚴重影響評選結果。
- (二) 基於報名管理、活動期間身分確認、活動聯繫、寄送獎項、本活動相關訊息聯繫及相關行政作業之目的，主辦單位得蒐集、處理及利用報名單位提供之個人資料(相關規定請詳閱[台北市電腦商業同業公會蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書](#))。代表單位報名者應取得單位聯絡人之同意提供其個人資料予主辦單位。因本活動所提供之個人資料，依個資法第 3 條規定得向主辦單位請求查詢閱覽、製給複製本、補充或更正、停止蒐集、處理或利用，必要時亦可請求刪除，惟依法必須保留者不在此限，如有前揭需求，歡迎於上班時間向主辦單位承辦人員梁小姐聯絡(電話：2577-4249 分機 517；E-mail：liyun@mail.tca.org.tw)，若因此致影響參賽或得獎及受領獎

項權益者應自負責任。

- (三) 參選單位同意將參選資料無償授權主辦單位進行評選、表揚、散佈、公開發送、活動宣傳、推廣以及於資訊月百大創新產品網站登載之用。
- (四) 參選單位應保證所填報之參選資料確定屬實，無造假之資料及附件，如有不實致影響參選或獲獎資格，絕無異議。
- (五) 參選單位未經主辦單位書面同意，不得轉讓本活動之權利與義務。
- (六) 參選單位應保證所參選之產品為於國內自行開發完成之資訊產品、技術、服務、應用，絕無抄襲、仿冒或侵害他人(國內外)之專利權、著作權等智慧財產權，如經發現、檢舉、告發有違反本規定、不實陳述或有侵害他人權利之情事，主辦單位有權暫緩公布及保留獎項，至確認參選單位無前述權利爭議情形；或異議者、權利人於知悉侵權情形逾一個月仍未依法向主管機關或法院提起權利救濟或提起後撤回者。
- (七) 參選之產品如經主管機關或訴訟程序確認侵權情形屬實者，參選單位應自負相關法律責任，主辦單位得取消其報名、得獎資格，並要求退回獎座與證書。
- (八) 如有違反主辦單位之參選辦法及相關規定，參選單位願依規定接受主辦單位之裁處。

五、 百大創新產品宣傳

- (一) 百大創新產品網站曝光宣傳：大會建置線上媒合平台，於網站大量曝光創新產品訊息。
- (二) 資訊月網站得獎宣導：於資訊月網站宣導得獎產品，並提供得獎單位網頁連結。
- (三) 百大創新產品加冕標章：凡入選百大創新產品皆可使用資訊月大會設計之「百大創新標章」於產品包裝、行銷露出及其他國內外推廣。
- (四) 編製「資訊月大會特刊—百大創新產品專文介紹」於資訊月記者會/開幕/現場發放
- (五) 於資訊月對外新聞稿同步露出。
- (六) 資訊月全省巡迴、InnoVEX、智慧城市展…等活動展示推廣。(僅需分攤部分行銷費用)
- (七) 百大創新獲獎之產品，可免初審直接進入複審角逐 2019 APICTA Awards 前往亞太地區國家，讓世界看見貴單位的產品與實力！

六、 百大產品得獎單位配合事項

- (一) 百大創新產品得獎廠商需配合主辦單位如期提供得獎產品相關圖文資料供主辦單位進行宣傳品之製作。
- (二) 百大創新產品得獎廠商須無條件配合主辦單位於資訊月展覽現場安排產品發表及宣導活動。

※本活動相關報名須知、辦法、日程及注意事項等規定之解釋與適用，主辦單位保有最終解釋權，並以資訊月百大創新產品網站之最新公告為準。如有未盡事宜，主辦單位保留修改、更新之權利。